

UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

INSTITUTO DE DIRECCION Y ORGANIZACION DE EMPRESAS

CATEDRA DE POLITICA ECONOMICA DE LA EMPRESA

PROF. DR. SANTIAGO GARCIA ECHEVARRIA

Working Papers: n° 80

Título: Economía de las alternativas
¿Una alternativa?

Autor: Prof.Dr. Christian Watrin

Fecha: Abril 1983





Universidad de Alcalá de Henares
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Cátedra de Política Económica de la Empresa
Alcalá de Henares-Madrid

Working Papers: n° 80

Título: Economía de las alternativas
¿Una alternativa?

Autor: Prof.Dr. Christian Watrin

Fecha: Abril 1983

Secretaría de Redacción:

Srita. María Luisa Blasco

Srita. Lucía Juárez

© Dr. Santiago García Echevarría

Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier método del contenido de este trabajo sin previa autorización escrita. Se trata de trabajos de investigación internos de la Cátedra.



ECONOMIA DE LAS "ALTERNATIVAS" ¿UNA ALTERNATIVA?

Christian Watrin

Catedrático de la Universidad de Colonia ¹

I. LA "CONTRA-SOCIEDAD" COMO PROGRAMA

La palabra "alternativa", derivada de la palabra latina *alternus* (cambiante), es la menos adecuada para reflejar el pensamiento básico de aquellos que proponen la economía "alternativa". El llamamiento con que nos encontramos a cada paso para que aceptemos un "estilo de vida alternativo", las alabanzas de los "proyectos alternativos" o la propuesta más bien sutil de "elegir alternativas", no piensan en un alternar entre las distintas formas de la configuración de la vida humana ni tampoco de una alegría expectante para un incremento que mejore las esperanzas en base a una alternativa económica. En lugar de ello, se trata de crear otra Sociedad, otra República, otra economía como aquella que corresponde a la que se ha etiquetado como "burguesa". Dicho de otra manera, las "alternativas" se entienden como *altera pars*, como contrapartida con respecto a lo que

¹ Christian Watrin es miembro del "Grupo Internacional de Economía Social de Mercado

actualmente existe. En la medida en que se habla de "alternativas", para muchos de ellos existe una única salida que evite la supuesta catástrofe de la humanidad: el camino hacia la "alternativa".

Pero precisamente lo que caracteriza a la otra Sociedad, a la "contra-Sociedad" - como se suele llamar frecuentemente-, solamente se puede descubrir con el calidoscopio de las concepciones cambiantes sobre las verdaderas posiciones alternativas, y de ello de forma muy dificultosa y con ayuda de interpretaciones adicionales.

Economía alternativa

Los planteamientos para una "economía alternativa", con la cual se trata de superar la sociedad económica, que suele caracterizarse como una sociedad capitalista-burguesa, se han desarrollado solamente de forma rudimentaria. Los elementos fundamentales del proyecto son: la auto-gestión democrática, la renuncia a la propiedad privada de los medios de producción, la no orientación al beneficio, la cooperación múltiple, el autodesarrollo de cada uno de los individuos, la igualdad de rentas y la aplicación de todas las formas ecológicas que orienten a la vida y a la actuación económica. Conteniendo esta última la renuncia a la industria, a la gran producción y al estilo de trabajo industrial.

¿Se puede desarrollar a partir de estos elementos determinantes un orden "generalizado de la sociedad" que sirva al bien de todos los participantes? y sobre todo ¿se trata de propuestas

que van más allá de grupos reducidos de la Sociedad que a nivel mundial están surgiendo actualmente?

II. COMPRENSION E IMPORTANCIA DE LA ECONOMIA ALTERNATIVA

Todo movimiento social tiene su propia comprensión y su punto de vista sobre la situación de los problemas, deduciéndose de ello el proyecto para un orden mejor.

Crítica planteada por las "alternativas"

En lo que se refiere a la crítica de la economía de mercado con un sector estatal desarrollado como el de los Estados industriales modernos, las "alternativas" se diferencian muy poco de las actuales críticas al capitalismo procedentes del marxismo. En cualquier caso, como característica generalizada se debe considerar la existencia de elementos fuertemente emocionales en lugar de las argumentaciones intelectuales de los marxistas. El movimiento alternativo se entiende como crítico, acusando a la "Sociedad" de las situaciones sociales y económicas existentes, considerándose manipulados, perseguidos y explotados por los actualmente dominantes, quejándose de la orientación al beneficio y del carácter materialista de la Sociedad; se piensa que el bienestar económico de los países ricos es consecuencia de la explotación del Tercer Mundo, y se opina también que la destrucción del entorno y el agotamiento de los recursos son las consecuencias inmediatas de las modernas formas de actuación de la economía, sobre todo de la economía de mercado. La propia posición se define como externa, perma-

nentemente amenazada por las "megamáquinas", que constituyen límites condicionantes de la vida diaria.

Además de las quejas de tipo global, se debe destacar, sin embargo, la pretensión que caracteriza las "alternativas" y que se distancian claramente del socialismo realmente existente en el bloque oriental, en China, Indochina, Camboya, Angola y en Cuba, y que consiste en la oposición a todo dogma que se encuentra fuertemente combatido con una variante adicional del "socialismo con rostro humano". Los pasos en esta dirección no son sin duda nuevos; el eurocomunismo ha sido en mucho de los aspectos el último eslabón de esta cadena. Pero para poder entender las características de las "alternativas" es quizás útil analizar la "escena".

Por "escena" se entiende hoy un conjunto mezclado de corrientes críticas de la Sociedad correspondientes a las interpretaciones de izquierdas. Abarca restos del movimiento estudiantil de los años 60, los ortodoxos dogmáticos (por ejemplo DKP, KPD/ML y recientemente troskistas) y toda el área izquierda que abarca una línea no dogmática (grupos de base), una parte de las iniciativas ciudadanas, así como de círculos religiosos, movimientos ecológicos y pacifistas, movimientos de ayuda al Tercer Mundo, asociaciones en defensa de los derechos humanos, asociaciones feministas y grupos semejantes. Todas estas agrupaciones se caracterizan por no estar satisfechas con las instituciones existentes actualmente, tanto en el plano político como en el de la Sociedad. Se consideran que todas estas instituciones

son, más bien, una parte de la vida oficial con la que uno no tiene nada que ver. Así, incluso los sectores de los partidos orientados a la izquierda y los sindicatos, junto con otros grandes grupos de la Sociedad, se enfrentan con rechazos. Solamente la GEW plantea límites excepcionales, ya que tiene miembros que pertenecen precisamente en estas escenas alternativas.

En estas "escenas" las "alternativas" se entiende como subgrupos que a partir de mediados de los años 70 adquieren una importancia creciente. Partiendo de las comunas, que se han desarrollado con carácter político, se configura un comportamiento experimental con nuevas instituciones que, desde el punto de vista de sus defensores, se encuentran en contraposición a las formas establecidas. Con ello se trata de superar la resignación existente y de sustituir "Tunix" por "Tuwat".

Manifestaciones alternativas

Estas nuevas iniciativas se reflejan en los últimos años con la aparición de "librerías alternativas" y de "imprentas alternativas" y "editoriales" al mismo tiempo. La "cerámica alternativa" tuvo su impulso en 1979. A ello hay que añadir las formas alternativas de la agricultura, y también de la panadería. En los últimos tres años surgen nuevas tiendas y de alimentación natural. Con el "TAZ" (diario) y el "Neuen" surgen también periódicos alternativos. A ellos se unen también publicaciones de la escena como "Schauplatz", "Stadtrevue", "Pflasterstrand" o "Stadtbücher". Entre tanto surgen, junto a la aventajada organización descentralizada en pequeñas unidades, empresas que están planteadas a niveles regionales tales como la "Kornkraft-Genossenschaft" y el

"Netzwerk". La "Kornkraft e.G.", una sociedad de comercio al por mayor de los alimentos naturales suministra desde Münster hasta Koblenz a amplios sectores de las escenas alternativas. Al mismo tiempo se quiere dar también un paso más hacia la creación de un sistema de intercambio y comunicación propio, en los que la "alternativa", significa un intercambio entre clientes y suministradores para los productos que ellos mismos generan. El "Netzwerk", por el contrario, es un intento de disponer de medios para prefinanciar proyectos alternativos en base de aportaciones y donaciones, y con ello facilitar la entrada en los procesos económicos. Según las estimaciones realizadas puede calcularse que estas donaciones ascienden mensualmente a 50.000 DM.

Además de estas actividades mercantiles, se han de mencionar también las actividades en todas las áreas correspondientes a las atenciones sociales, culturales y políticas, así como también los en gran parte fracasados centros infantiles, los intentos de fundar escuelas libres y "Universidades", los grupos medicinales y terapéuticos sobre todo en el sector del aprovisionamiento para los adictos a las drogas, los grupos culturales, las denominadas asociaciones ciudadanas (para alquileres, extranjeros y exiliados) y por último los grupos equivalentes a actuaciones de partidos políticos como los verdes, y las listas alternativas, que alcanzan una actividad importante en mucho de los campos de la vida política.

No existe en este momento ninguna valoración válida sobre los movimientos alternativos y tampoco en cuanto a las escenas alternativas por

su cambiante situación en cuanto a personas e instituciones. Algunas estimaciones de autores que, como Josepf Huber, se han ocupado de este tema y que se consideran intermediarios, esto es realizan un tipo de exposición intermedia entre "alternativa" y sector oficial, hablan de la existencia de 11.500 para 1980 en los cuales podrían estar involucradas unas 80.000 personas. Comparado con el número de los centros de producción y de actividad en la República Federal de Alemania estos constituyen una parte sumamente reducida.

Características
de las activi-
dades alter-
nativas

Huber clasifica estos proyectos según sectores económicos. En su opinión una quinta parte corresponden más bien al sector de las actividades artesanales, tales como las comunidades agrícolas, ganadería, panadería, mientras que otra parte muy importante se dedica a los medios de comunicación y educación, a los servicios de ayuda sociales, y a actividades culturales y políticas. Los proyectos alternativos en sí mismos están a su vez clasificados en proyectos profesionales y proyectos de tiempo libre. Aquel que se ocupa de forma profesional financia las necesidades profesionales del proyecto. Huber ordena aproximadamente una cuarta parte de los participantes en este sector. Los miembros participantes en proyectos de tiempo libre, por el contrario, son personas que poseen una profesión liberal y en su tiempo libre facilitan sus conocimientos como técnicos, ingenieros, juristas, economistas, administrativos, etc., para un proyecto en conjunto y trabajan sin ninguna compensación económica. Los proyectos duales por el contrario, tienen colaboradores de ambos tipos; tal como señala Huber, se pueden definir "una parte de los miembros perceptores de ingresos del

proyecto, y otra parte trabaja sin remuneración alguna y gana su dinero con otras ocupaciones bien recibe subvenciones estudiantiles, ayudas sociales, entre otros".

El mismo autor intenta también estimar los ingresos de los activistas de proyectos. Según su opinión la cuarta parte de los que participan en el proyecto viven, más bien mal que bien, de su propia actividad. Además señala que tres cuartos partes de los que participan están viviendo de los recursos del Estado social y de los recursos que facilitan los simpatizantes. Estos últimos se revelan como financiadores de las instituciones o como sus clientes. Por el contrario, los recursos provenientes de los presupuestos públicos se obtienen a través de exigencias a ayudas diarias, o a otras formas de remuneración a las que tienen acceso, por ejemplo, los centros terapéuticos, alternativos y las casas fundacionales como lo tienen cualquier otra institución de caridad libre.

III, ECONOMIAS ALTERNATIVAS DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONOMICO.

Las escenas alternativas facilitan, si la información de las mencionadas fuentes es correcta, una dimensión que no está caracterizada por un fuerte movimiento social. A este respecto puede aclararse de forma relativamente sencilla muchos de los aspectos que afectan al área económica. Las 30.000 comunas que se estiman aproximadamente no solamente ofrecen a muchos un hogar o un lugar de recogimiento, sino en comparación también con el

mercado de las viviendas, alquileres más favorables y un mayor bienestar. Las tiendas de alimentación natural suministran, a pesar de la escasez en cuanto al servicio, con respecto a otras funciones de servicios, y forma creciente, además de sus mercancías, productos más satisfactorios sobre "comunicación e información" y corresponden cada vez más a unas preferencias crecientes por una alimentación sana. Sin duda pueden ser un negocio bastante aceptable. Lo mismo puede decirse por lo que respecta a los periódicos y especialmente de las revistas de barrio que para muchas de las empresas establecidas, como consecuencia de un público comprador limitado, pueden constituirse en verdaderas instituciones publicitarias lo que se refleja sobre los ingresos por ventas. La colaboración sin recompensa material en los proyectos de tipo libre se entiende económicamente cuando se consideran como componentes de renta no monetaria el prestigio dentro de un grupo de referencia, sentimiento de pertenencia, el poder participar y la imposición de objetivos políticos propios dentro las funciones de utilidad individuales.

La obtención de ingresos por parte de los proyectos sociales corresponden en su actuación a las instituciones comunitarias que en las últimas décadas se han transformando cada vez más para disponer de sus medios y en menor medida de aportaciones libres y si no en su lugar a través de medios muchos más sencillos como son las solicitudes provenientes de subvenciones del Estado social.

**Alternativas
y economía
subterránea**

Además, hay que considerar que algunos proyectos de la economía alternativa que han surgido en los últimos tiempos, encuentran una acentuada importancia en la preocupación de los economistas por lo que se refiere a la "economía subterránea". Lo que se declara como trabajo propio la mayoría de las veces no es otra cosa que una parte "del segundo circuito económico" que lleva fundamentalmente a evitar la imposición fiscal sobre actividades en el campo de la vida profesional y de trabajo orientándose hacia actividades no fiscalizadas dentro del marco de "hágalo Vd. mismo", de la ayuda a los vecinos o también de los gastos sociales y fiscales que evitan tales actividades.

Pero también la dinámica del mercado en muchas partes de la economía alternativa, así por ejemplo en las tiendas de alimentos naturales, en el comercio de mercancías de antigüedades y en el sector de los periódicos apenas son diferentes de la presencia dinámica en los mercados normales. Aquí como allí es típico el que se experimente con nuevos productos, que intentan encontrar huecos en el mercado o asegurarse mercados de venta (así las tiendas de alimentos naturales en su tendencia a conseguir los comercios vegetarianos, etc.). Experimento, implementación y copia constituyen aquí con otras partes los estadios conocidos del proceso de mercado.

Por último, la creciente inclinación a formas de economía de subsistencia no constituyen ninguna novedad. La división social del trabajo no solamente se realiza en dirección hacia un desplazamiento de la actividad de producción a las

economías privadas domésticas. La modificación de los precios relativos y con ellos de los costes de oportunidad, puede tener un amplio sentido por el desplazamiento de la producción a las economías domésticas o a las comunas.

IV. LOS PROYECTOS ALTERNATIVOS NO SON NINGUNA ALTERNATIVA DE POLITICA DE ORDEN.

¿Son posibles las escenas alternativas en la sociedad moderna?

Lo que defienden las escenas alternativas es que consideran que su función no consiste en fomentar la competencia o el reaccionar de forma racional a las cargas crecientes de gastos fiscales existentes en los países occidentales. Lo entienden más bien como una vanguardia experimental de un mejor ordenamiento de vida, como adelanto a un nuevo orden de sociedad y económico, que está caracterizado, según ellos, como "socialismo autogestionario ecológico". En la configuración de esta concepción se encuentran representadas posiciones que se propagan de nuevo desde las discusiones sobre el sindicalismo en los años 20. Sin embargo, el edificio teórico que la soporta no se ha llegado a formular de forma concreta como sus predecesores. No obstante se ha de plantear si en la base de estas formas de organización descentralizadas, pequeñas unidades de producción de propiedad colectiva, actuación solitaria y igualamiento en las rentas, se puede fundamentar de forma muy amplia una sociedad moderna con los actuales niveles de bienestar.

1. Inestabilidad de la producción en grupos en el colectivo

La producción conjunta en grupo pequeños es una forma de producción que se puede encontrar en muchas partes del proceso económico y bajo muy diversas condiciones económicas. Como punto programático de política de orden posee interés solamente si se diferencia de las formas actuales. Los ejemplos conocidos son las empresas familiares en la agricultura, en la artesanía, en los servicios, en el comercio individual, asociaciones y clubs, en general todo tipo de asociación que se plantea la realización de determinadas funciones así como cualquier otro tipo de grupo que fije estos objetivos a alcanzar, comenzando por las economías domésticas tradicionales dentro de la comunidad familiar hasta los astronautas, los clubs de los viajes de descubrimiento.

Problemas que plantea la producción alternativa

Como característica de la producción "alternativa" se menciona el deseo común de cada uno de los individuos de participar en las decisiones económicas. Tampoco esto es nuevo, siempre y cuando el número de los participantes sean pocos (dos pequeños grupos en el sentido Olsonschen). Hace mucho tiempo que el ordenamiento jurídico ha tenido en cuenta las necesidades generales para tales formas de producción en grupos. Ha facilitado las formas jurídicas adecuadas a este respecto (por ejemplo las BGB) y concede allí donde los intereses de la seguridad jurídica paracen necesarios para determinadas estructuras, libertades muy amplias en cuanto a las formas de configuración de los procesos de decisión interna.

Pero independientemente de todo ello, todo tipo de producción de grupos posee tres funciones fundamentales:

1. tienen que existir atractivos para la entrada en el colectivo y también para la salida del grupo de forma regular,
2. tiene que realizarse la distribución de las funciones de trabajo y,
3. debe decidirse la distribución de los resultados obtenidos conjuntamente.

Entrada y Salida
en un grupo
alternativo

El problema del atractivo de entrada intentan dominarlo los grupos "alternativos" mediante la oferta de cobijo, de costumbres comunes e ideales políticos. La salida del grupo no está generalmente regulada. Se realiza a través de una renuncia singular de cada individuo, mediante una salida informal o mediante una disolución del grupo. La localización de las funciones de trabajo se realiza más bien a través de acuerdos comunes. Así por un ejemplo, se realiza la producción de bienes colectivos, que pueden ser de naturaleza diaria tales como limpieza de los utensilios de cocina y de las instalaciones de vivienda, la preparación de las comidas o la compra de alimentos. En aquellos productos que tienen entrada en el mercado la tarea de realización común lleva a una retribución. Los ideales de igualdad y de acuerdo con los mismos en estos casos, se plantean en la utilización en la misma actitud cada uno de los participantes y en la medida de lo posible también se les asignan las mismas rentas.

**Acuerdos
colectivos**

Visto desde el punto de vista económico, en estas regulaciones de derechos y obligaciones de miembros del grupo se trata de formas cooperativas con una reducida limitación de su capacidad de aportación y frecuentemente también bajo una reducida aportación económica. Los procedimientos de acuerdos colectivos, que prácticamente se reestructuran con la participación de cada uno de los miembros del grupo, originan elevados costes en los acuerdos, lo que se refleja a su vez en las continuas quejas sobre la palabrería de la autogestión. Después de largas sesiones, se llegan a adoptar acuerdos, faltando en todo el sistema un monitor, que supervise sus aclaraciones, lo cual lleva a su vez nuevos asesoramiento dentro del grupo. E incluso cuando se ha llegado a la realización de los acuerdos, es muy dudoso que desde el punto de vista del grupo se puedan dar preferencias a soluciones económicas o puedan considerarse comportamientos de máxima excepción de utilidad a corto plazo y con ello el perjudicar a los intereses de grupo.

La historia de todas las configuraciones espontáneas de grupos es por lo tanto, o bien una historia de un rápido decaimiento o, sin embargo, la transición a formas más estructurales en la configuración de las decisiones, en el desarrollo de procedimiento de decisión más formalizados y en la reducción de los costes de decisión. Esto tiene validez, por ejemplo, en lo que se refiere a las formas de vida "alternativas" de los conventos, que ya precisamente en sus primeros comienzos de la cristiandad, en la más remota historia, han figurado como una vida dentro de un orden al margen de la Sociedad, pero que nunca se ha entendido

como una mera vivencia de grupos marginales; más bien para la configuración espontánea de comunidades en la sociedad preindustrial, tal como Gildes, sectas, comunas, cooperativas y comunidades religiosas, pero también para todas las formas modernas del trabajo en grupo, así las formas empresariales o todo tipo de asociaciones.

Permanencia
del grupo

Para asegurar las ventajas económicas del trabajo de grupos, son necesarias formas organizativas que aseguren la existencia de las correspondientes empresas a largo plazo, independientemente del acceso o salida de cada uno de sus miembros. A este respecto es independiente el que los objetivos que se persigan sean económicos o no. En la medida en que la economía autogestionada de las "alternativas" no se encuentra sin embargo todavía configurada, no puede todavía ser capaz de aportar esta gestión. Precisamente la estructuración jurídica es la que se pretende dar a través del sentimiento remoto de una limitación insalvable del propio campo de actuación. Las consecuencias que surgen de ello se aprecian de forma mucho más concreta cuando se orienta a las ideas del orden de propiedad.

2. La antieconomicidad de la propiedad de grupos.

Entre los ideales del movimiento alternativo debe considerarse el reconocimiento de la propiedad colectiva. La propiedad individual ha sido siempre atacada en la tradición del pensamiento marxista. Lo que hay que evitar es que cada uno de los miembros de una empresa pueda percibir

Propiedad colectiva

además de sus rentas de trabajo, ingresos provenientes de la propiedad de los medios de producción. La propiedad colectiva, por consiguiente se considera como una condición indispensable para asegurar la pretendida autogestión económica.

Con lo cual, sin embargo, se elige una forma de propiedad que desde el punto de vista económico lleva a numerosas actuaciones antieconómicas y lleva a una lapidación de los recursos escasos. Cuando la vivienda, los medios de alimentación, las máquinas o los centros de trabajo pertenecen a todos surge de forma inmediata el problema de la utilización racional de los recursos y bienes disponibles. Los bienes alimenticios más apreciados se consumen de forma excesiva mientras que otros se pudren. Las instalaciones que se utilizan conjuntamente en las comunas de viviendas se utilizan por exceso y se cuidan por defecto. Las instalaciones de viviendas comunas -aún cuando en una primera fase se crean con un gran énfasis y sacrificio- se dejan abandonadas. Sin embargo, cuando se trata de la adquisición de medios de producción -empezando por los autos hasta la maquinaria- en el caso de la salida del grupo inmediatamente surge la cuestión de la compensación por la participación individual existente en el bien común.

Las necesidades de regulación de esta cuestión pueden deducirse de numerosos ejemplos. La moderna vida económica y de la sociedad actual tiene aquí, empezando por la disolución del matrimonio hasta por la salida de la empresa, un

gran número de prescripciones, todas ellas se plantean en torno a dos cuestiones fundamentales:

- (1) La disposición a invertir en empresas comunitarias de todo tipo, no puede verse amenazada por el hecho de que con la inversión se pierdan todas las futuras exigencias. En aquellas situaciones en las que no se consideran suficientemente esta condición, falla a la larga la disposición a invertir.
- (2) Se debe establecer un límite a la tendencia inherente al despilfarro por parte de la propiedad colectiva. En la literatura económica se describe esta función con la figura del monitor. Se puede entender como tal tanto una persona como una institución; sin embargo también puede tratarse de reglas generalmente observadas, en la medida que se adopten las precauciones necesarias para descubrir su incumplimiento. Cualquiera que sea la forma en que se desarrollen las relaciones constitucionales, la función monitor tiene una importancia central en un mundo en el que los bienes y recursos son escasos y que además pueden utilizarse de forma diferenciada. De alguna manera los costes tienen que mantenerse dentro de determinados límites.

El mundo "alternativo" concede, sin embargo, a cada uno de los participantes una amplia medida para su autodesarrollo y renuncia además a la utilización de la obligatoriedad para establecer el consenso de los participantes. Como consecuencia, no se puede excluir que se puedan producir contradicciones en cuanto a la disposición de

recursos. Puede incluso acentuarse la situación como consecuencia de diferentes opiniones en cuanto a disposición individual de los recursos y en cuanto a la aceptación de las consecuencias de esta disposición por parte del grupo como tal conjunto, ya que los costes por regla general repercuten en todos los miembros, mientras que las utilidades de una actuación corresponde sólo a aquellos que han decidido.

La importancia económica de estas experiencias elementales provenientes de la vida diaria, puede valorarse incluso desde las propias perspectivas de las formas empresariales que se acercan en gran medida a la propiedad colectiva, las cooperativas y las empresas autogestionarias del tipo yugoslavo.

Movimiento cooperativo

En el movimiento cooperativo que en sus planteamientos originarios se acercan bastante al ideal de las "alternativas", se planteó muy rápidamente el problema de que la entrada de nuevos miembros implica en su participación la renuncia al consumo de los antiguos miembros dentro de la configuración del patrimonio empresarial sin que ellos hayan hecho ninguna aportación. Cuando se ha constituido un importante patrimonio cooperativo, se plantea de forma inmediata la cuestión de si no debe ponerse un precio a la entrada para poder adquirir el derecho de miembro, lo que frecuentemente tiene una contestación positiva. Y en la medida en que además surgen superávits de ingresos no procedentes de rentas de trabajo o como aportaciones que se repartan a los socios cooperativos, sino que fluyen al patrimonio cooperativo del cual no existe ningún título patrimonial comerciable

para cada uno de los cooperativistas, es cuando se plantea el conocido dilema de la propiedad en el ámbito cooperativo. Se plantea el problema de la baja capitalización de las coopeativas, ya que nadie tiene especial interés para renunciar a las posibilidades de consumo en favor de otros. Además se produce una distribución que va más allá de la medida que corresponde a la política empresarial más adecuada, se pondrá en peligro la propia substancia empresarial y con ello la propia fuente de la generación de rentas.

Este problema se puede apreciar de forma aún mucho más clara en las empresas autogestionadas, en las que los miembros que pueden disponer de los recursos de cada una de las empresas son los que se pronuncian con un gran interés en las asignaciones personales de manera que solamente a través de unos límites estatales se llega a alcanzar magnitudes mínimas de formación de reservas para inversiones. A pesar de que los crecientes controles públicos se incrementan sin embargo, por regla general, la magnitud de la financiación ajena hace incluso desaparecer de forma completa el techo de capital propio.

La salida del dilema y los caminos que pudieran evitarse para un posible perjuicio de la sociedad por la socialización de las pérdidas, se discuten frecuentemente sin que se haya conseguido una solución satisfactoria. Como forma ideal de propiedad para la autogestión se plantea y propone con frecuente intensidad la "neutralización del capital". Se entiende por tal el que no exista ningún tipo de propiedad en los medios de producción, ni institucional ni colectiva, sino que la

Neutralización
del capital

empresa pertenezca a si misma o bien al conjunto de la sociedad y que la plantilla de personal solamente disponga de la misma en forma de administrador. Pero ¿cómo puede asegurarse que la correspondiente plantilla de personal no actúe de forma incorrecta? y ¿quién soportará las pérdidas que pueden surgir como consecuencia de la dirección económica? Si es que éstas surgen -para lo que siempre habrá, en casos concretos, causas- es inevitable que las consecuencias de estas decisiones repercutan en la sociedad como conjunto. Precisamente los que no han participado en las decisiones, son los que de que forma obligatoria tienen que actuar compensando las consecuencias de las decisiones erróneas.

3. La falta de una Seguridad Social en los grupos económicos.

La mitad de la población de un país normalmente no está en la vida activa. Para ellos se ha previsto también en la "economía alternativa" el aseguramiento de sus percepciones. Aquí no tienen validez los procedimientos que llevan a la formación de capital individual, ya que no existe ninguna propiedad de los medios de producción que puedan aportar resultados. Tampoco se tiene como fuente de aseguramiento las características de la época preindustrial de la familia de tres generaciones, y ello debido a que en el desarrollo moderno se ha visto desaparecer este contrato generacional y solamente podría plantear con grandes dificultades y, por otro lado, y precisamente porque la convivencia humana en la comunidad familiar se caracteriza en la literatura de los "al-

ternativos" con acentos valorativos muy negativos. Y es muy dudoso el que se pueda producir el aseguramiento dentro del marco de los nuevos parentescos elegidos y de las comunas.

Según todas las experiencias disponibles, las comunas estructuradas jurídicamente son muy inestables, tanto por lo que se refiere a los problemas de la educación de los niños como también en cuanto a asegurar la vejez, incluyendo todos los aspectos referentes a enfermedad, invalidez y huérfanos. Son necesario controles muy severos para que los que sean capaces de trabajar puedan soportar las cargas de la juventud y de la vejez, y no pueda producirse un desplazamiento de grupos con mayores o menores pesos a estos efectos. La solidaridad de la que frecuentemente se habla en cuanto a las comunidades de comunas o de pueblos, no es garantía suficiente.

Las alternativas no satisfacen las necesidades cubiertas hoy por la Seguridad Social

Si con el fin de contrarrestar el peligro se eligiese el procedimiento de distribución usual en el seguro de pensiones, se necesitaría para ello de la adopción de las formas actuales del Estado Social. Los intentos de vivir en pequeñas unidades descentralizadas y de actuar económicamente en las mismas, y la intención de realizarlo dentro de la mayor magnitud y autonomía, tendría que ser supeditado a favor de una expansión notable de las atacadas "megamáquinas" inclusive su poder, así como su posibilidad de facilitar tasas o impuestos.



No hay una
ordenación
del sector
público

Aquí es donde verdaderamente se aprecian que a la concepción de la economía autogestionada le faltan ideas practicables sobre la configuración del sector público. Queda totalmente abierto y planteado la necesidad de una concepción en cuanto a los bienes colectivos en el sentido más estricto, tales como calles, canales y abastecimientos de agua y hospitales. Los bienes colectivos en el sentido más amplio, así como el asegurar el orden jurídico o la seguridad interna o externa, no existen dentro de la utopía de las economías autogestionarias.

4. Las cuestiones no aclaradas de la cooperación social.

La economía "alternativa" se encuentra involucrada en su doctrina por el hecho de que la configuración de la constitución del trabajo y empresarial es la función de política de orden más importante. Sobre estas cuestiones el problema de ordenamiento de la sociedad, la configuración de las relaciones sociales de los participantes en el trabajo, caen en el olvido o se proponen soluciones de que no pueden resistir la primera constatación.

Se puede dudar de que en la historia de la humanidad se haya dado el estado descrito de economía autárquica que viene expresado en algunos libros de texto y en algunos textos de filosofía social, y que constituyen el ideal de mucho de los que se autodenominan "alternativos". En la historia son numerosas las referencias en cuanto a que sobre todo desde el descubrimiento de la agricultura, hace aproximadamente 10.000 años, existen

Necesidad
del Comercio

relaciones de comercio exterior. Ya incluso las sociedades tribales primitivas de la Edad de Piedra, conocían el intercambio y con ello también la distribución del trabajo social.

Desde el punto de vista actual no se puede pensar en la desaparición de la distribución del trabajo social en todas sus manifestaciones. Las ideas de los "alternativos", así como del intercambio natural de entre las comunas y la eliminación del dinero, pertenecen a una contemplación del ordenamiento económico que no puede considerarse serio.

Desde un punto de vista realista, existen solamente dos planteamientos que pueden contribuir a la solución de las funciones de coordinación supraempresariales: el ordenamiento de intercambio del mercado o el estatal (o bien la sociedad reglamentando los procesos económico). El movimiento alternativo rechaza el mercado, sin embargo no rechaza determinadas formas de el mismo como el mercado de intercambio semanal o aquel que corresponde al pequeño comercio individual. Para muchos de estos grupos las formas de comercio entre pequeñas empresas tiene incluso una valoración positiva ya que pueden desarrollarse en ellos comunicación social. Pero con ello surge la cuestión de si no se producen organizaciones de mercado mucho más sofisticadas, tales como mercados a plazo, mercados bursátiles o también comercio al por mayor y los grandes almacenes para que tenga lugar en la utopía de los alternativos. Esto generalmente se rechaza de forma muy dura. Desde el punto de vista de la división de trabajo social, ésta no puede, sin embargo, desde su punto de vista com-

prenderse que con el desarrollo de formas más sofisticadas en la mayoría de los casos no sólo se produce una evolución institucional, sino también un ahorro notable de los costes de transacción que por regla general viene bien a todos.

Independientemente de las formas institucionales del intercambio de mercancías, la aceptación de los mercados significa que existe una interdependencia universal de precios. En éstos surgen los negocios de arbitraje, que representan una actividad empresarial de utilización generalizada. Y puesto que la transparencia de mercado no es nunca perfecta, tienen que aceptarse riesgos de mercado. En un mundo con derechos de propiedad sobre los bienes y recursos (de producción) estos riesgos son soportados principalmente por los "capitalistas". Esto no puede darse en la utopía de los "alternativos", por lo que no queda más remedio que recurrir a la total socialización de los riesgos del mercado o -expresado de forma más concisa- la aceptación de la reglas sociales, el que cada individuo pueda repercutir sus efectos externos negativos a los demás sin que exista claridad sobre los límites de la actuación de los pequeños grupos.

Inconvenientes
de la socialización total

Como segunda alternativa para resolver las funciones de coordinación en la sociedad, tenemos el procedimiento coordinador de las autoridades estatales. Una planificación centralizada del tipo soviético no sería la más adecuada ya que con ello se produciría una reducción al máximo de la autonomía buscada en cada uno de los grupos de producción. Por lo tanto, solamente quedaría la posibilidad de una "autogestión societaria".

El problema
de la coordi-
nación queda
sin resolver

Aquí se piensa en una exposición de los planes económicos globales partiendo de la planificación de los colectivos de grupos hasta llegar al plan económico general planteado por los diferentes delegados que a distintos niveles de proceso de planificación llegan a acuerdos sobre los planes que determinan cada uno de los grupos. No es necesario disponer de una gran imaginación para suponer que los costes de coordinación de este sistema, que prevee modificaciones libres de los planes a cada uno de los niveles, llegan a ser prohibitivos de forma muy rápida. Y puesto que no se dispone de múltiples recursos que puedan invertirse dentro de un proceso de votación democrática en la economía, sino que se debe de resolverse la asignación de recursos, en interés de todos los participantes y el que se superen en las funciones reales de producción, a final solamente queda la elección de que la autogestión social o bien el que se restrinja a posteriori o, si se quiere ser realista, se elimine de forma total. Por tanto, la autonomía perseguida en los procesos económicos y de trabajo no puede desarrollarse en este sentido.

V. EL HERMOSO "MUNDO ALTERNATIVO"

Quien cae en la tentación de leer la literatura de los "alternativos" no podrá negar que existe mucho idealismo y compromiso en el tratamiento. La "vida alternativa" es hoy más bien compleja y supone un proceso de continua renuncia más que una vida agradable y cómoda.

La "alternativa" solo es posible dentro del sistema protector del Estado Social

Pero, sin embargo, en una comunidad moderna no implica demasiado riesgo, ya que al entrar en un orden en funcionamiento, es posible en cualquier momento, que las consecuencias de las actuaciones individuales se repercutan en parte sin dificultades en el sistema protector del Estado Social. En gran medida puede, incluso, llegar a decirse que las cajas sociales financian la vida alternativa.

La experimentación con nuevas consecuencias de la producción en grupos no puede realizarse sin las ventajas sociales, pero hasta hoy las formas empresariales conocidas procedentes de épocas anteriores constituyeron en su día innovaciones que poco a poco se fueron implementando en la competencia institucional. Para los economistas, sin embargo, los costes sociales de los experimentos institucionales son constantemente elementos a considerar. Existen muy pocos motivos, para repetir una vez más experiencias con formas de producción de grupos cuya ineficacia económica está altamente demostrada. Lo que es mucho más dudoso también, es si aquí no se trata más bien de escatológicos que en muchas situaciones de los alternativos ya no solamente no se delimitan sino que se fomentan en búsqueda racional de alternativas utilizables para la puesta en peligro de la situación actual dentro de un marco ecológico.

Las declaraciones que en situaciones "alternativas" hacen frecuentemente los que "salen de la sociedad" surgieren una posibilidad de vida humana que no puede existir en ese nivel de sencillez. Incluso con la mejor capacidad de creencia

puede suponerse la posibilidad de retroceso de renunciar al regazo del Estado Social, sería sin embargo sumamente difícil el que junto al enclave del Estado actual pudiera desarrollarse un "economía alternativa". ¿Pueden a modo de ejemplo esta proporción interna y externa del Estado mantenerse sin costes, esto es, mantener el privilegio de poder ser un Free-rider? Hoy el mundo está dividido en Naciones; no existe ninguna superficie libre adicional que permita, tal como lo fue el descubrimiento de ambas Américas, la creación de nuevos Estados. El país de las "alternativas" se encuentra por lo tanto en utopía.

WORKING PAPERS PUBLICADOS

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
1	S. GARCIA ECHEVARRIA	Instituto Internacional de Empresa (b)	18.3.1976
2	E. DURR	Condiciones y premisas de funcionamiento de una economía social de mercado(b)	23.9.1976
3	S. GARCIA ECHEVARRIA	Análisis de la experiencia alemana, en torno a la co-gestión empresarial (b)	12.11.1976
4	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial: Alternativas y posibilidades para un medio en cambio (a)	10.12.1976
5	S. GARCIA ECHEVARRIA	Beneficio, autofinanciación y co-gestión empresarial (a)	25.4.1977
6.	F. VOIGT	La co-gestión como elemento fundamental de la Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1977
7.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial en España e inversión extranjera (b)	Mayo 1977
8.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Ilusión monetaria, beneficios ficticios y Economía de la Empresa (b)	Junio 1977
9.	H. SCHMIDT	La Ley Constitucional de la Explotación en la República Federal de Alemania (b)	Junio 1977
10.	W. KRELLE	Medidas y planes para una distribución patrimonial más equilibrada en la República Federal de Alemania (b)	Junio 1977
11.	E. DURR	Las diferentes concepciones de Política Económica en la Comunidad Económica Europea (a)	Junio 1977
12.	E. DURR	Importancia de la Política Coyuntural para el mantenimiento de la Economía Social de Mercado (b)	Sept. 1977

- (a) Agotado
(b) Hay existencias

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
13	F. VOIGT	El modelo yugoslavo de orden económico y empresarial (b)	Sep. 1977
14	E. DURR	Aspectos fundamentales e institucionales de una Economía Social de Mercado (b)	Oct. 1977
15	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política Empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: su instrumentación y funcionamiento (b)	Nov. 1977
16	S. GARCIA ECHEVARRIA	El Balance Social en la gestión empresarial (b)	Enero 1978
17	S. GARCIA ECHEVARRIA	Economía Social de Mercado: Actividad privada y pública (b)	Abril 1978
18	S. GARCIA ECHEVARRIA	Problemas de la moderna dirección de empresas (b)	Mayo 1978
19	S. GARCIA ECHEVARRIA	Marco ideológico de la reforma de la Empresa: La Economía Social de Mercado (b)	Mayo 1978
20	E. DURR	Política coyuntural y monetaria de Economía Social de Mercado (a)	Junio 1978
21	CH. WATRIN	Alternativas de orden económico y de sociedad (b)	Julio 1978
22	E. DURR	Política de crecimiento en una Economía Social de Mercado (b)	Julio 1978
23	E. DURR	La Economía Social de Mercado como aportación a un nuevo orden económico mundial (b)	Julio 1978
24	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política de clases medias empresariales (b)	Agosto 1978
25	S. GARCIA ECHEVARRIA	La empresa ante el paro juvenil (b)	Sept. 1978

(a) Agotado

(b) Hay existencias

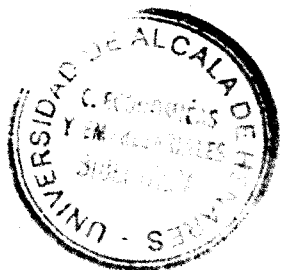
Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
26 27	S. GARCIA ECHEVARRIA	Economía Social de Mercado Análisis crítico de la planificación económica (b)	Oct. 1978
28.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de actividades Cátedra de Política Econó mica de la Empresa (b)	Sept. 1978
29.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Mercado de Trabajo en una Economía Social de Merca- do (b)	Nov. 1978
30.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Política de Clases Medias Empresariales (b)	Febr. 1979
31.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social en los paí ses del mercado común (b)	Febr. 1979
32.	S. GARCIA ECHEVARRIA	El estatuto de la empresa	Marzo 1979
33.	E. DURR	La actuación del estado en una economía de mercado (b)	Abril 1979
34.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Poder en la empresa (b)	Mayo 1979
35.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Condiciones para el funcio namiento de la actividad empresarial en un orden de Economía Social de Mercado: Consideraciones sobre la si tuación española (b)	Marzo 1979
36.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Universidad y realidad em presarial en una sociedad pluralista (b)	Mayo 1979
37.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Problemas actuales de la Po lítica Económica y Empresa rial Española (b)	Julio 1979
37.	S. GARCIA ECHEVARRIA	Die aktuellen Problema der spanischen Wirtschaftsund Unternehmenspolitik (b)	Julio 1979
38.	E. DURR	Política de crecimiento me diante intervencionismo o mediante una política de or den económico (b)	Sept. 1979
39.	CH. WATRIN	El desarrollo de los princi pios de la Economía Social de Mercado	

Núm.	A U T O R	T I T U L O	Fecha
40	S.GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de Actividades	Dic. 1979
41	E. DURR	Dictamen del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado sobre la problemática de los planes económicos cuantitativos.	Ene.1980
42	GUIDO BRUNNER	El ahorro energético como motor del crecimiento económico.	Feb.1980
43	S.GARCIA ECHEVARRIA	Incidencia de la Política Económica en la planificación y gestión empresarial.	Mar.1980
44	S.GARCIA ECHEVARRIA	El Balance Social en el marco de la Sociedad	Abr.1980
45	MEINOLF DIERKES S.GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social en la Banca	Jun.1980
46	S.GARCIA ECHEVARRIA	La empresa media y pequeña: su localización en la política económica y de Sociedad.	Jun.1980
47	H. GUNTHER MEISSNER	Tendencias actuales del Marketing Internacional	Jul.1980
48	CHRISTIAN WATRIN	Economía de Mercado	Agt.1980
49	S.GARCIA ECHEVARRIA	La productividad como magnitud de medida de los procesos económicos.	Sep.1980
50	S.GARCIA ECHEVARRIA	Situación actual de la Economía Española	Oct.1980
51	S.GARCIA ECHEVARRIA	Problemas que se plantean en España para la introducción de una Economía Social de Mercado.	Nov.1980
52	S.GARCIA ECHEVARRIA	Memoria de Actividades	Dic.1980
53	S.GARCIA ECHEVARRIA	Balance Social y Sociedad (El Balance social como elemento integrante en una Economía Social de Mercado).	Ene.1981
54	S.GARCIA ECHEVARRIA	Estructura Económica y Financiera de las Empresas Medianas y Pequeñas.	Feb.1981
55	S.GARCIA ECHEVARRIA	El papel del Empresario en la Economía Social de Mercado.	Mar.1981

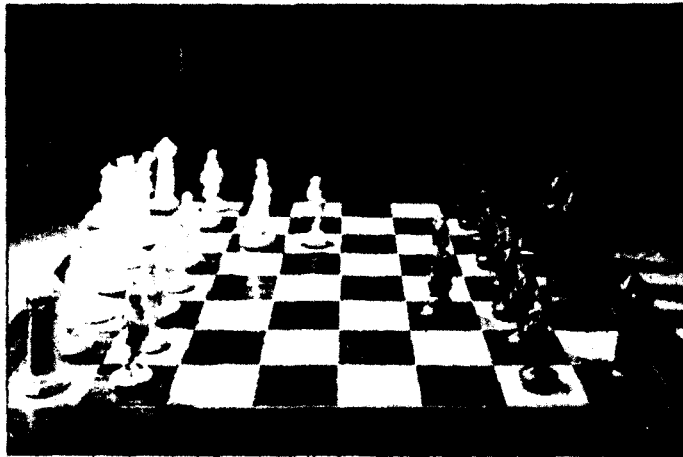
Cátedra de Política Económica de la Empresa

Núm.	AUTOR	TITULO	Fecha
56	E.GAUGLER	Exigencias de la Economía de Mercado a la constitución <u>em</u> presarial.	Abr.1.981
57	O.SCHLECHT	Génesis de la Economía Social de Mercado.	Mar.1.981
58	H. G.MEISSNER	Perspectivas de desarrollo del Marketing Internacional: Escenarios futuros y problemas de su medición.	Jun.1.981
59	CHR.WATRIN	Acción concertada.	Jul.1.981
60	H. ALBACH	Estrategia para la Empresa.	Agt.1.981
61	S.GARCIA ECHEVAR.	Empleo y productividad de la Empresa.	Sep.1.981
62	S.GARCIA ECHEVAR.	Responsabilidad Societaria y Estrategia Empresarial: Balan- ce Social.	Nov.1.981
63	S.GARCIA ECHEVAR.	La Concertación Social y su Incidencia sobre la Empresa Española.	Oct.1.981
64	H.ALBACH	Evolución de la Productividad	Dic.1.981
65	S.GARCIA ECHEVAR.	La empresa ante el futuro	Ene.1.982
66	H. ALBACH	La Empresa y el Mercado. Res- ponsabilidad social en una Economía Social de Mercado.	Feb.1.982
67	E. DURR	¿La inflación como coste de la ocupación y del <u>crecimien</u> to?	Mar.1.982
68	S.GARCIA ECHEVAR.	Política Retributiva y Polí- tica Universitaria.	Abr.1.982
69	S.GARCIA ECHEVAR.	Memoria de Actividades. Cáte- dra de Política Económica de la Empresa y del Instituto de Dirección y Organización de <u>Em</u> presas.	May.1.982
70	S.GARCIA ECHEVAR.	Programa de empleo de la Repú- blica Federal de Alemania.	Jun.1.982
71	H.ALBACH	Desafíos planteados a la Eco- nomía Europea.	Jul.1.982

Núm.	AUTOR	TITULO	Fecha
72	S.GARCIA ECHEVAR.	Contribución al análisis económico-financiero del Avance del Plan General de Madrid	Agt.1.982
73	H.ALBACH	Evolución estructural de la Economía	Sep.1.982
74	EDUARD GAUGLER	Interdependencia entre Política de Personal y Organización Empresarial.	Oct.1.982
75	S.GARCIA ECHEVAR.	Integración de España en la Comunidad Económica Europea desde la perspectiva empresarial. Referencia especial a las Islas Canarias	Nov.1.982
76	S.GARCIA ECHEVAR.	El perfil del economista de empresa: características determinantes y su incidencia sobre las estructuras universitarias.	Dic.1.982
77	S.GARCIA ECHEVAR.	Capacidad directiva en los países en proceso avanzado de industrialización: el caso español	Enero.1.983
78	S, GARCIA ECHEVAR.	Reto empresarial ante la actual situación económica	Febr. 1.983
79	HORST ALBACH.	Reestructuración industrial: perspectiva social y económica.	Marzo 1.983



SE HABLA DE EQUILIBRIO DINAMICO
CUANDO UNA EMPRESA ESTA EN POSICION
DE HACER FRENTE A LAS PERTURBACIONES
TANTO EXTERNAS COMO INTERNAS

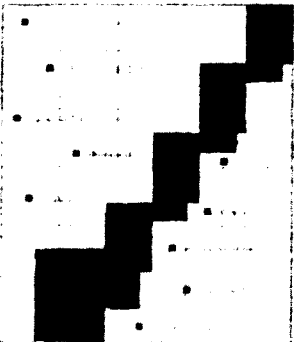


Dirección estratégica de la empresa

CUNO PUMPIN

P.V.P.: 1.000 PTS.
PAGS.: 197

El lenguaje y
los fundamentos económicos
del marketing



Como obra
de consulta
resalta su utilidad
por la definición de más de
1.200 términos económi-
cos, comerciales, esta-
disticos, psicologicos, ju-
ridicos y sociológicos ex-
plicados con extensión
y sencillez y desarrolla-
dos con numerosos
ejemplos.

P.V.P.: 1.500 Pts.
Página: 297

El contenido de
esta obra es una
amplia e importante
síntesis de la Dirección de
Marketing, escrito en un
lenguaje fluido y preciso. A
lo largo de sus páginas se
van desvelando de for-
ma ordenada las líneas
maestras de una de las
funciones más importan-
tes de la empresa mo-
derna: la función
de Marketing.

LA DIRECCION DE MARKETING

ENRIQUE ORTEGA MARTINEZ

P.V.P.: 2.500 Pts.
Página: 876



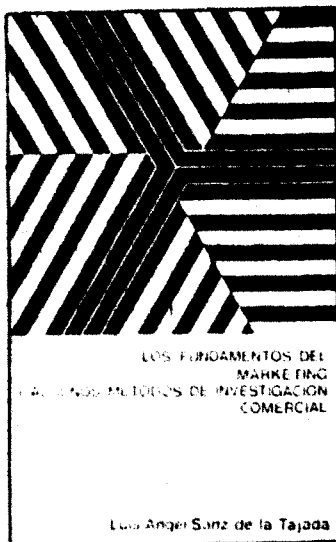
Se da en esta obra un gran aliciente de la representación gráfica de los temas tratados con una profusión de alrededor de 200 figuras. La modernización de las decisiones le confiere a la obra una profundidad muy específica y rara de encontrar en la literatura en español.

P.V.P.: 800 Pts.
Pags.: 264

Se abordan las cuestiones relativas al conocimiento de las motivaciones, a la determinación de las inversiones y a la planificación de las mismas, de acuerdo con las secciones de comunicación que los distintos medios nos ofrecen

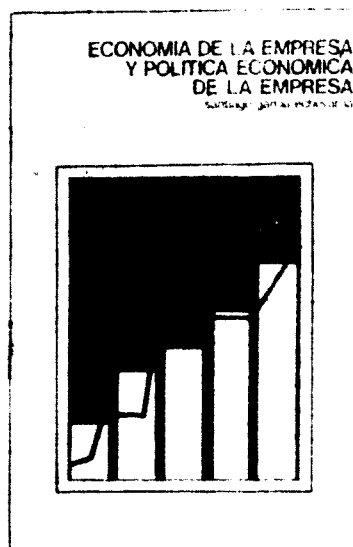


P.V.P.: 900 Pts.
Pags.: 364



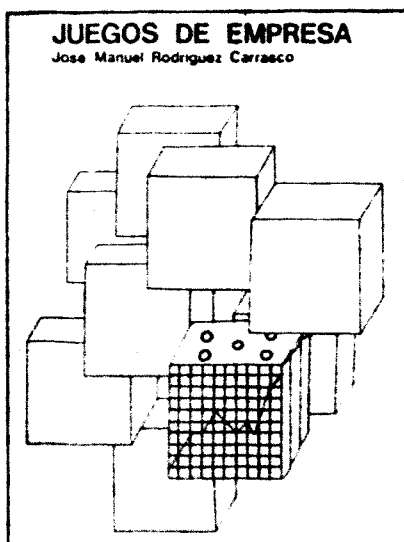
Esta obra es una introducción al tema del marketing donde se pretende dar un enfoque filosófico del problema y justificar por qué son así los conceptos científicos del marketing. Se insiste en los métodos de investigación comercial.

Se expone un amplio contenido de la economía de la empresa y de la política económica de la empresa. La búsqueda de una concepción y unos planteamientos operativos constituye el denominador de toda esta obra.



P.V.P.: 1.200 Pts.
Pags.: 584

P.V.P.: Tomo I: 800 Pts.
Tomo II: 700 Pts.
Pags.: Tomo I: 296
Tomo II: 212



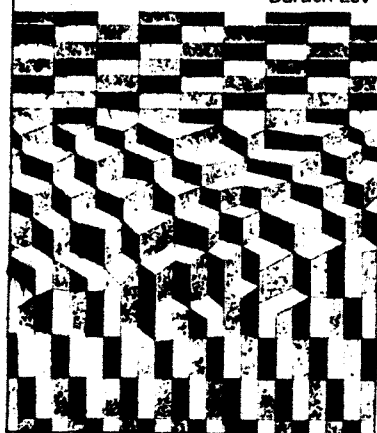
Se compara el juego de empresa con otras técnicas clásicas de enseñanza, analiza la razón de la profusión del mismo, expone como debe obtenerse el máximo potencial con este nuevo método pedagógico y hace una evaluación del mismo.

P.V.P.: 900 Pts.
Pags.: 277

- **UNIVERSIDAD Y EMPRESA**, del Prof. Santiago García Echevarría, 29 págs. 100 Pts.
- **FENOMENOLOGIA Y PROBLEMÁTICA DE LA EMPRESA MULTINACIONAL**, del Prof. Andrés Santiago Suárez Suárez, 38 págs. 100 Pts.
- **ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA Y DEMOCRACIA EMPRESARIAL**, del Prof. Herbert Schmidt, 33 págs. 100 Pts.
- **COSTES Y PRECIOS EN LA EMPRESA PÚBLICA**, del Consejo Asesor del Ministerio de la República Federal Alemana, 37 págs. 150 Pts.

ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS: UN NUEVO ENFOQUE

Baruch Lev



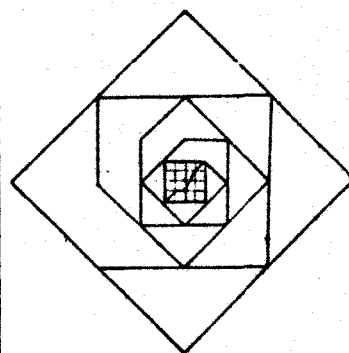
P.V.P.: 1.500 Pts.
Págs.: 333

Presenta una moderna metodología de análisis al servicio de un sistema o proceso de información. Este tipo de análisis es tratado como una parte integrante de la teoría de la decisión económica y financiera y se considera como un nexo de unión entre las finanzas, la contabilidad y la economía.

Ofrece esta obra una amplia selección de aportaciones singulares más significativas en torno a la política empresarial. La obra está orientada fundamentalmente como obra de trabajo para la formación y política económica de la empresa.

POLÍTICA ECONÓMICA DE LA EMPRESA

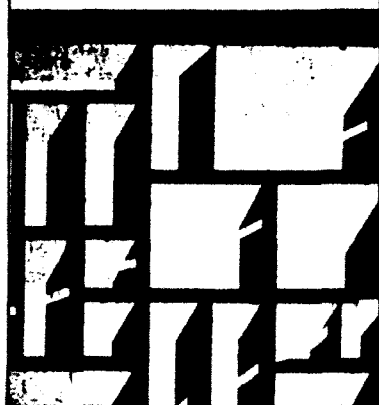
por el Dr. Santiago García Echevarría



P.V.P.: Tomo I: 1.200 Pts.
Tomo II: 1.700 Pts.
Págs. Tomo I: 580
Tomo II: 780

POLÍTICA DE CRECIMIENTO EN UNA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

ERNEST DUNE



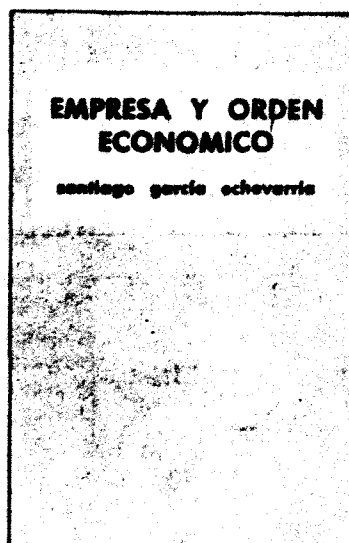
P.V.P.: 800 Pts.
Págs.: 176

Facilita una amplia panorámica sobre los fundamentos teóricos y las experiencias prácticas que se han dado en la política de crecimiento en los países desarrollados y en aquellos otros que se encuentran en vía de desarrollo.

Trata de los condicionamientos de los mercados como principales lazos de unión del entorno empresarial, así como de las interdependencias entre empresa y orden económico que condicionan la evolución de la sociedad.

EMPRESA Y ORDEN ECONÓMICO

santiago garcía echevarría



P.V.P.: 1.000 Pts.
Págs.: 375

- * FUNDAMENTOS DE LA DIRECCION EMPRESARIAL, del Prof. Horts Albach, 29 págs. 100 Pts.
- * COMPORTAMIENTO DE LOS INVERSORES EN VALORES MOBILIARIOS, del Prof. Miguel Santesmases Mestre, 55 págs. 150 Pts.
- * LA LEY CONSTITUCIONAL DE LA EXPLOTACION EN LA REPUBLICA FEDERAL ALEMANA, del Prof. Herbert Schmidt, 48 págs. 150 Pts.
- * EL MODELO YUGOSLAVO DE ORDEN ECONOMICO Y EMPRESARIAL, del Prof. Fritz Voigt, 42 págs. 150 Pts.
- * EL ESTILO DE DIRECCION EN EUROPA, del Prof. Horst Lange-Proffius, 46 páginas. 150 Pts.
- * INTERVENCIONES ESTATALES EN LA ECONOMIA DE MERCADO, del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la R.F.A., 76 págs. 200 Pts.
- * ECONOMIA SOCIAL DE MERCADO, del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, 170 págs. 400 Pts.
- * CONSECUENCIAS ECONOMICAS DERIVADAS DE LA ESCASEZ DEL PETROLEO, del Consejo Asesor del Ministerio Federal de Economía de la R.F.A., 52 páginas. 200 Pts.
- * ASPECTOS FUNDAMENTALES DE ORDENACION DEL SECTOR CREDITICIO, de la Comisión del Ministerio Federal de Hacienda de la R.F.A., 47 págs. 200 Pts.
- * PARO Y REESTRUCTURACION ECONOMICA, del Grupo Internacional de Economía Social de Mercado, 127 págs. 400 Pts.
- * INVERSION PUBLICA, del Consejo Científico del Ministerio de Hacienda de la R.F.A., 68 págs. 250 Pts.
- * POLITICA DE LA VIVIENDA, del Consejo Científico del Ministerio de Economía de la R.F.A., 74 págs. 300 Pts.

ESIC MARKET

(ESTUDIOS DE GESTION COMERCIAL Y EMPRESA)

REVISTA INTERNACIONAL DE ECONOMIA Y EMPRESA

es una publicación periódica de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC).

Fomenta el estudio de temas relaciones con la economía y la empresa en general y con el marketing en particular, interesando en los mismos tanto a las personas vinculadas al Centro como a todos aquellos profesionales que estén dispuestos a ofrecer su colaboración. Su objetivo es la proyección exterior como órgano de expresión de la Escuela, portavoz de sus realizaciones e información de sus estudios y trabajos.

- Se han publicado 38 números desde el año 1970.
- Tiene una periodicidad cuatrimestral.
- Formato: 17 x 25 cm.
- Precio de suscripción: para España 1.500 pesetas, para el Extranjero, 2.000 pesetas.